



Banco Davivienda S.A.

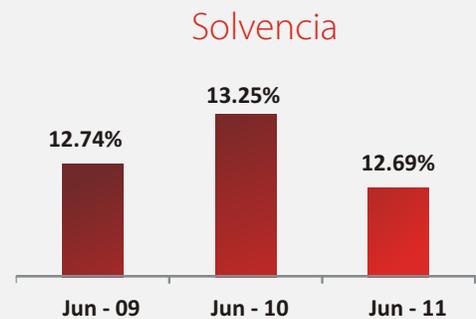
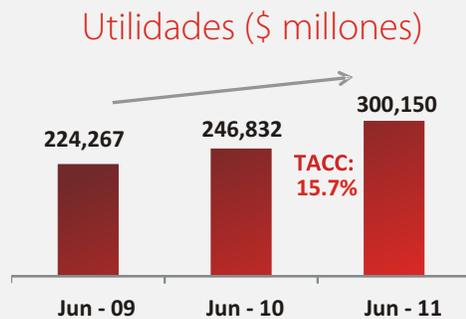
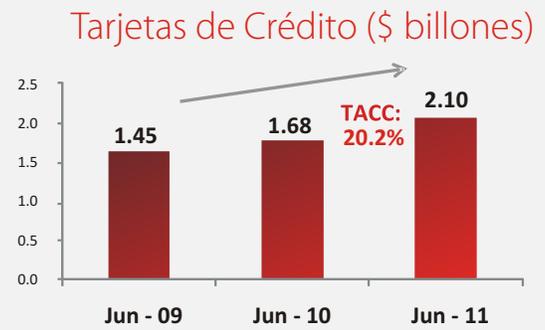
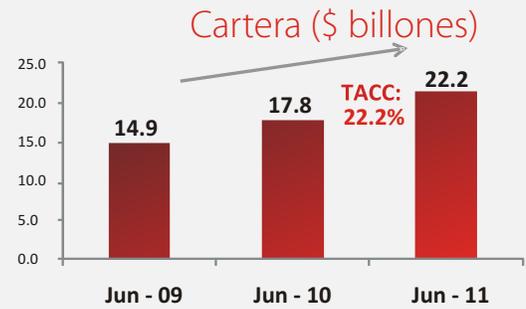
# Davivienda

- > Evolución de las principales cifras
- > Principales Logros
- > Proyecto de Distribución de Utilidades

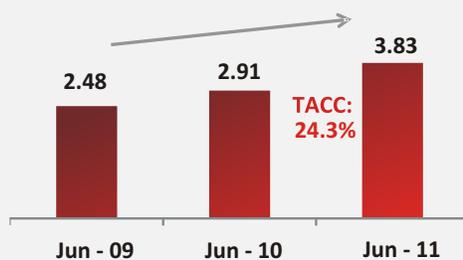
Informe de  
Evolución



# Evolución de las principales cifras



Patrimonio (\$ billones)



## Principales Logros

### Más apoyo a colombianos

Durante el primer semestre de 2011, más de 17,000 familias colombianas hicieron realidad su sueño de tener casa propia, de las cuales cerca de 10,000 adquirieron vivienda de interés social (VIS).



### Más apoyo a empresas

Hemos vinculado a más de 140,000 clientes Pymes y empresariales ofreciéndoles posibilidades de desarrollo gracias a nuestros productos.



### Colocación de Bonos

En marzo 2011 el Banco Davivienda realizó exitosamente la primera emisión de Bonos de un programa de emisión a 3 años con un monto total de \$3 billones. Se colocaron \$600 mil millones en Bonos ordinarios recibiendo una demanda de 1.55 veces este valor.



### DaviPlata

Este novedoso instrumento financiero se apoya en las compañías de telefonía celular para hacer accesible a todas las personas que posean un teléfono móvil el manejo del efectivo electrónico.



Contamos con más de 53,000 clientes a junio de 2011, de los cuales un 44.1% corresponde a nuevos clientes para el Banco. Los cuales han realizado más de 300,000 transacciones.

### Expofamilia 2011

En la segunda versión de Expofamilia, reunimos 150,000 visitantes y logramos mantener el espíritu de nuestra feria como el único evento hecho para generar oportunidades y un espacio lúdico para las familias.



Durante la feria aprobamos 8,298 créditos para lograr así un aumento del 53% con respecto al año anterior.

### Davivienda S.A. Miami international Bank Branch

Nuestro Banco sigue consolidándose en el exterior, desde el 1 de enero de 2011 nuestra filial en Miami se convirtió en nuestra primera Sucursal Internacional y la primera sucursal de un Banco colombiano en Estados Unidos.



### Servicio al cliente

El trabajo en equipo, basado en la generación de cultura y enfocado en los atributos de servicio nos dio una calificación de 90.6 en el estudio de INDICA\*consolidándonos como Banco número uno en la prestación del servicio al cliente.



\*Estudio realizado por Tecnología y Gerencia, Junio 2011



**DAVIVIENDA**

**AQUÍ, LO TIENE TODO**